

► COMMENTAIRES DU MANAGEMENT

Le Groupe Alliances enregistre au 1^{er} semestre 2022 des indicateurs d'activité en croissance et en adéquation avec les objectifs arrêtés dans le plan de développement 2022-2025.

L'activité du Groupe au Maroc s'est accélérée par la réception de nouvelles tranches sur différents projets.

A l'International, le Groupe finalise ses livraisons au Cameroun. En Côte d'Ivoire, l'avancement des travaux de construction de la tour de l'Entente se déroule conformément au planning de réalisation.

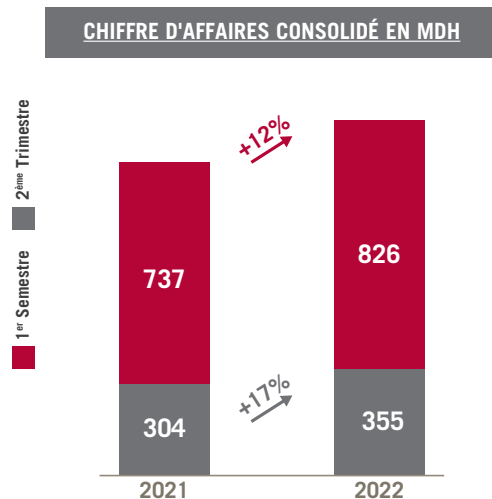
► INDICATEURS FINANCIERS CONSOLIDÉS

• CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe au S1 2022 est de 826 millions MAD contre 737 millions MAD au S1 2021, en croissance de 12%.

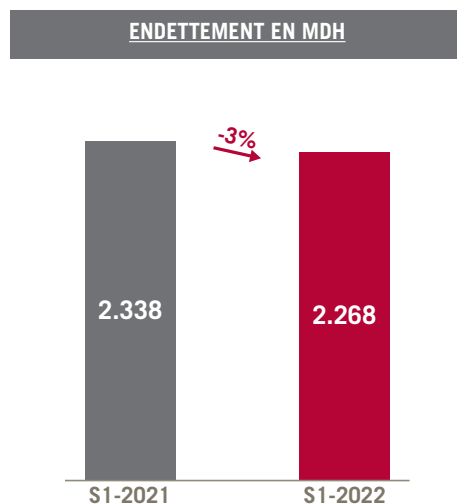
Au T2 2022, le chiffre d'affaires consolidé s'établit à 355 millions MAD contre 304 millions MAD au T2 2021, soit une progression de 17%.

Les ventes réalisées au Maroc au S1 2022 représentent 87% du volume du chiffre d'affaires global, soit 717 millions MAD.



• ENDETTEMENT NET

L'endettement net du Groupe se situe à 2,26 milliards MAD au 30 juin 2022 contre 2,33 milliards MAD au 30 juin 2021, en baisse de 3%.



• PERIMETRE DE CONSOLIDATION

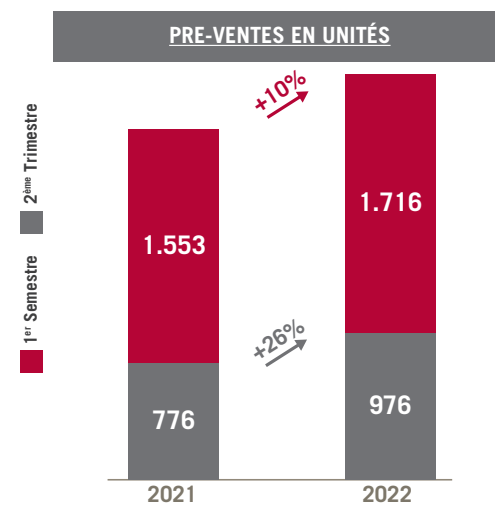
Aucune variation de périmètre de consolidation ne s'est produite durant le T2 2022.

► PRINCIPAUX INDICATEURS D'ACTIVITÉ

• PRE-VENTES

Au 30 juin 2022, le Groupe dispose d'un carnet de commandes s'élevant à 7.353 unités pour une VIT sécurisée de l'ordre de 3,1 milliards MAD.

Le niveau des préventes au T2 2022 s'établit à 976 unités contre 776 unités au T2 2021, en amélioration de 26%.



• PRODUCTION

Le nombre total d'unités en cours de production s'élève à 6.605 unités au T2 2022.

La production d'unités réceptionnées au T2 2022 est de 639 unités contre 299 unités au T2 2021, soit une augmentation de 114%.

